



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Новосибирский государственный педагогический университет»**  
**(ФГБОУ ВО «НГПУ»)**

**«Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации»**  
**Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием**  
**(23-24 апреля 2019 года)**

**ПРОГРАММА**  
**23 апреля 2019 г.**

**10.10-13.20 – Пленарное заседание**

**Ауд. 200**

***10.10-10.20 Торжественное открытие конференции***

**Ряписов Николай Александрович**, д-р экон. наук, канд. пед. наук, проректор по учебной работе, профессор кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

***10.20-10.40***

**Ряписов Николай Александрович**, д-р экон. наук, канд. пед. наук, проректор по учебной работе, профессор кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**ЭКОНОМИКА СЧАСТЬЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

***10.40-11.00***

**Воловская Нина Михайловна**, д-р социол. наук, проф., профессор кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», г. Новосибирск

**Плюснина Лидия Константиновна**, д-р социол. наук, доц., профессор кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», г. Новосибирск

**ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ: МЕХАНИЗМ И ТЕХНОЛОГИИ**

***11.00.-11.20***

**Владимиров Владимир Александрович**, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СВОЙСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

**11.20-11.40**

**Галтер Валерия Валерьевна**, канд. экон. наук, доц., доцент кафедры «Менеджмент на транспорте», ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», г. Новосибирск

**Шатунова Татьяна Евгеньевна**, старший преподаватель кафедры «Менеджмент на транспорте», ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», г. Новосибирск

**ПУТИ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ**

**11.40-12.00**

**Богдан Надежда Николаевна** канд. социол. наук, доц., доцент кафедры управления персоналом, ФГБОУ ВО Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

**Бушуева Ирина Петровна**, канд. социол. наук, доц., доцент кафедры управления персоналом, ФГБОУ ВО Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

**12.00-12.20**

**Мирошниченко Евгения Борисовна**, региональный руководитель отдела сопровождения поставок и приема рекламаций региональной дирекции Сибирь, АО «Вимм-Билль-Данн», г. Новосибирск

**К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ**

**12.20-12.40**

**Питько Ольга Александровна**, канд. филос. наук, доц., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**ЛИЧНЫЙ БРЕНД СПЕЦИАЛИСТА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**12.40-13.00**

**Хайруллина Марина Валентиновна**, д-р экон. наук, проф., декан факультета бизнеса, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», г. Новосибирск

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЦИИ ВУЗА С ИНДУСТРИАЛЬНЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**13.00-13.20 – Обсуждение докладов, подведение итогов.**

**24 апреля 2019 г.**

**10.10-13.00 – Работа секций**

**Секция 1. «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»**

**Ауд. 200**

**Председатель** – Григорова Татьяна Викторовна, *д-р экон. наук, проф., профессор кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»*

**Секретарь** – Волкова Татьяна Валерьевна, *канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»*

**Доклады студентов**

**10.10-10.20**

**Ватутина Александра Анатольевна**, студент 2 курса, направление 38.03.02 Менеджмент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск  
**ПРИМЕНЕНИЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД**

(научный руководитель: *канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Т. В. Волкова*)

**10.20-10.30**

**Примак Диана Андреевна**, студент 2 курса, направление 38.03.02 Менеджмент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск  
**ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В НОВОСИБИРСКЕ**

(научный руководитель: *канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Т. В. Волкова*)

**10.30-10.40**

**Шишкова Татьяна Витальевна**, студент 3 курса, направление 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

**СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

(научный руководитель: *канд. экон. наук, доцент кафедры корпоративного управления и финансов Н. Е. Терешкина*)

**10.40-10.50**

**Богачева Анастасия Александровна**, студент 3 курса, направление 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск  
**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

(научный руководитель: *д-р экон. наук, проф., профессор кафедры экономики и менеджмента Т. Г. Храмцова*)

### **10.50-11.00**

**Говенко Анастасия Дмитриевна**, студент 3 курса, направление 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск  
**Кокшарова Анастасия Константиновна**, студент 3 курса, направление 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

### **ОРГАНИЗАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИИ GOOGLE)**

(научный руководитель: канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента И. В. Голубева)

### **11.00-11.10**

**Самсоненко Максим Алексеевич**, студент 1 курса, направление 38.03.03 Управление персоналом, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

### **ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ «KDV ГРУПП»**

(научный руководитель: д-р экон. наук, проф., профессор кафедры экономики и менеджмента Т. В. Григорова)

### **11.10-11.20**

**Карамова Дарья Рамильевна**, студент 2 курса, направление 38.03.03 Управление персоналом, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**Мороз Данил Константинович**, курсант 2 курса, специальность 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, ФГКВБОУ ВО «Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации», г. Новосибирск

### **ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ СТРАХОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ**

(научный руководитель: канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента О. Н. Мороз)

### **11.20-11.30**

**Кузнецова Юлия Андреевна**, студент 2 курса, направление 38.03.02 Менеджмент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск  
**НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОХОДОВ**

(научный руководитель: д-р экон. наук, проф., профессор кафедры экономики и менеджмента Т. В. Григорова)

### **11.30-11.45 Обсуждение докладов, подведение итогов.**

## **Секция 2. «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»**

**Ауд. 203**

**Председатель** – Бакаева Вера Владимировна, *д-р экон. наук, проф., профессор кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»*

**Секретарь** – Гольман Татьяна Ивановна, *канд. социол. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»*

### **Доклады студентов**

**10.10-10.20**

**Козьминых Кристина Владимировна**, студент 3 курса, направление 38.03.03. *Управление персоналом, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск*

#### **РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

(научный руководитель: *старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента Л. В. Михайлова*)

**10.20-10.30**

**Оспищева Татьяна Александровна**, студент 2 курса, направление 38.03.02 *Менеджмент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск*

#### **МАРКЕТИНГ – МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**

(научный руководитель: *д-р экон. наук, доц., профессор кафедры экономики и менеджмента С. Г. Борисова*)

**10.30-10.40**

**Галкина Мария Александровна**, студент 4 курса, направление 38.03.02 *Менеджмент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск*

**Извекова Алина Алексеевна**, студент 4 курса, направление 38.03.02 *Менеджмент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск*

#### **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА КОРПОРАТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ**

(научный руководитель: *старший преподаватель кафедры инноваций и предпринимательства Н. А. Матерн*)

**10.40-10.50**

**Шульга Анастасия Александровна**, студент 2 курса, направление 38.03.03 *Управление персоналом, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск*

#### **МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

(научный руководитель: *д-р экон. наук, доц., профессор кафедры экономики и менеджмента С. Г. Борисова*)

**10.50-11.00**

**Шабунина Вера Алексеевна**, студент 4 курса, направление 38.03.03 Управление персоналом, ФГБОУ ВО «Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС», г. Новосибирск

**МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ОТДЫХА**

(научный руководитель: канд. социол. наук, доц., доцент кафедры управления персоналом И. П. Бушуева)

**11.00-11.10**

**Петри Лиана Леонидовна**, студент 2 курса, направление 38.03.02 Менеджмент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОГО МАРКЕТИНГА**

(научный руководитель: д-р экон. наук, доц., профессор кафедры экономики и менеджмента С. Г. Борисова)

**11.10-11.20**

**Сабиров Андрей Маратович**, студент 4 курса, направление 38.03.03 Управление персоналом, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**SNW-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ**

(научный руководитель: канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента Л. А. Сорокина)

**11.20-11.30**

**Наливайко Анастасия Андреевна**, студент 4 курса, направление 38.03.02 Менеджмент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В МАГАЗИНАХ Г. НОВОСИБИРСКА**

(научный руководитель: канд. пед. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента Л. М. Струминская)

**11.30-11.45 Обсуждение докладов, подведение итогов.**

### Секция 3. «СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Ауд. 101

**Председатель** – Красильникова Татьяна Васильевна, канд. экон. наук, доц., и. о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»

**Секретарь** – Безродная Людмила Владимировна, канд. мед. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»

#### Доклады студентов

**10.10-10.20**

**Березка Станислав Александрович**, магистрант 1 курса, направление 44.04.01 Педагогическое образование, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

#### **ЯЗЫК РЕКЛАМЫ И PR В ЭПОХУ ЦИФРЫ**

(научный руководитель: канд. культурологии, доц., заведующий кафедрой теории, истории культуры и музеологии Е. Е. Тихомирова)

**10.20-10.30**

**Сидорова Лилия Владимировна**, магистрант 2 курса, направление 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям), ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОГНИТИВНОГО ИСКАЖЕНИЯ – «ЭФФЕКТ ЯКОРЯ» В РЕКЛАМЕ**

(научный руководитель: канд. экон. наук, доц., и. о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью Т. В. Красильникова)

**10.30-10.40**

**Орешко Александра Юрьевна**, студент 3 курса, направление 39.03.01 Социология, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

#### **ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ИНТЕРНЕТ-ШОУ**

(научный руководитель: канд. социол. наук, доц., доцент кафедры социологии О. Ю. Тевлюкова)

**10.40-10.50**

**Кабин Алексей Максимович**, студент 2 курса, направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

#### **DIGITAL-БРЕНДИНГ: ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

(научный руководитель: канд. филос. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью А. В. Харламов)

**10.50-11.00**

**Кочинава Маргарита Владимировна**, студент 2 курса, направление 39.03.01 Социология, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

(научный руководитель: канд. социол. наук, доц., доцент кафедры социологии О. Ю. Тевлюкова)

**11.00-11.10**

**Сахарова Кристина Александровна**, студент 3 курса, направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРИРОДНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «АЛТАЙ-РЕЗОРТ»**

(научный руководитель: канд. филос. наук, доц., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью О. А. Питько)

**11.10-11.20**

**Ширманова Анастасия Сергеевна**, студент 3 курса, направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**Филатов Даниил Олегович**, студент 3 курса, направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ НА РЫНКЕ Г. НОВОСИБИРСКА**

(научный руководитель: канд. мед. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Л. В. Безродная)

**11.20-11.30**

**Помазан Мария Игоревна**, студент 3 курса, направление 39.03.01 Социология, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

**СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ ЖИТЕЛЕЙ НОВОСИБИРСКА И МОСКВЫ**

(научный руководитель: канд. социол. наук, доц., доцент кафедры социологии О. Ю. Тевлюкова)

**11.30-11.40**

**Лоось Татьяна Александровна**, студент 3 курса, направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КОМПАНИИ ООО «ВЕСТФАЛИКА» Г. НОВОСИБИРСКА**

(научный руководитель: канд. филос. наук, доц., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью О. А. Питько)



**11.40-11.50**

**Полыгалова Полина Витальевна**, студент 3 курса, направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

(научный руководитель: канд. мед. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Л. В. Безродная)

**11.50-12.00**

**Миронова Кристина Вячеславовна**, студент 3 курса, направление 39.03.01 Социология, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

**СООБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ XXI ВЕКА: РОЛЬ БРЕНДА**

(научный руководитель: канд. экон. наук, доц., доцент кафедры социологии С. В. Ровбель)

**12.00-12.10**

**Сурова Юлия Валерьевна**, студент 3 курса, направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ «МАНЖЕРОК»**

(научный руководитель: канд. мед. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Л. В. Безродная)

**12.10-12.20**

**Коваленко Валентина Игоревна**, студент 2 курса, направление 39.03.01 Социология, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК НОВАЯ СФЕРА БРЕНДИНГА УСЛУГ**

(научный руководитель: канд. социол. наук, доц., доцент кафедры социологии О. Ю. Тевлюкова)

**12.20-12.30**

**Филатов Даниил Олегович**, студент 3 курса, направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

**КОРРЕКТИРОВКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ «АКВАРОСА»**

(научный руководитель: канд. экон. наук, доц., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью И. Ю. Харламова)

**12.30-12.40**

**Гаврилова Эмилия Сергеевна**, студент 3 курса, направление 39.03.01 Социология, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

**Кожевина Валерия Андреевна**, студент 3 курса, направление 39.03.01 Социология, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

**ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ**

(научный руководитель: канд. социол. наук, доц., доцент кафедры социологии О. Ю. Тевлюкова)

**12.40-13.00 – Обсуждение докладов, подведение итогов.**